

ZOMERKERMIS

2 t/m 13 juni 2011

OPENINGSACT

2 juni van
13.00 uur tot 14.00 uur

RADIO NL ROADSHOW

4 JUNI
van 16.00 uur tot 20.00 uur

EURODAG

6 juni vanaf 13.00 uur

Kindermiddag met de echte

SUSKE & WISKE EN LAMBIK UIT BELGIË

8 juni van 14.00 uur
tot 17.30 uur

VUURWERK

10 juni om 23.00 uur

Locaties:

Binnenstad Deventer, de Brink,
het Grote Kerkhof en de Nieuwe Markt

Openingstijden kermis:

elke dag vanaf 13.00 uur tot 24.00 uur

vrijdag en zaterdag tot 01.00 uur

www.zomerkermisdeventer.nl



DEVENTER ZOMERKERMIS

PROGRAMMA DEVENTER ZOMERKERMIS 2011

OPENINGSACT 2 JUNI VAN 13.00 UUR TOT 14.00 UUR (BRINK)

Donderdag 2 juni wordt de kermis feestelijk geopend door wethouder Marc Jan Ahne. Hij zal dan tevens bekend maken welke schoolklas in de prijzen valt in de wedstrijd voor het maken van de mooiste kermismaquettes. Na bekendmaking van de prijswinnaars zal de wethouder het startschot geven voor de kermis met een heus kanon uit de tijd van de Middeleeuwen. Een knallende start op de Brink is gegarandeerd!

RADIO NL ROADSHOW (WELLE) 4 JUNI VAN 16.00 UUR TOT 20.00 UUR

Op het Verlaagde Wellepad vindt zaterdag 4 juni van 16.00 tot 20.00 de Radio NL Roadshow plaats. Een groot muziekspektakel met optredens van Nederlandstalige artiesten als Rob Ronalds, Ed Nieman en Jan Spijkerman. Een feest van licht, geluid en meezingers! Op het grote podium op het Verlaagde Wellepad zal voor zeer veel vermaak gezorgd worden! Gratis entree.

EURODAG 6 JUNI VANAF 13.00 UUR

Goedkoop kermisvieren op maandag 6 juni! Bijna alle vermaak attracties voor 1 euro, kinderattracties voor 1 euro en gok- en behendigheidsspelen met speciale aanbiedingen. De andere dagen is het met de bonnen uit de kermiskrant overigens ook aantrekkelijk kermisvieren!

KINDERMIDDAG MET DE ECHE SUSKE&WISKE EN LAMBIK UIT BELGIË 8 JUNI VAN 13.30 UUR TOT 17.30 UUR

Een primeur op woensdagmiddag 8 juni. De levensechte Suske&Wiske en Lambik komen helemaal over uit België om met de kinderen de hele middag kermis te vieren in Deventer! Samen met Suske&Wiske in de attracties, gekke stunts en van kermisplein naar kermisplein. Als klap op de vuurpijl zullen zij een stuk uit de officiële Suske&Wiskemusical opvoeren. Let op: we hebben de echte Suske&Wiske van de Standaarduitgeverij uitgenodigd, dus mis deze buitenkans om ze te ontmoeten niet!

Daarnaast rijdt er voor de allerkleinsten een speciaal kermistrentje tussen de kermispleinen en kunnen kinderen geschminkt worden bij de schminkattractie van Clown Snoepy Entertainment. Woensdag 8 juni van 13.30 uur tot 17.30 uur, voor kleine én grote kinderen...

VUURWERK 10 JUNI OM 23.00 UUR (WELLE)

De vuurpijlen gaan de lucht in! Groot vuurwerkspektakel boven de binnenstad en de IJssel is een traditie tijdens de Deventer Zomerkermis. Op vrijdag 10 juni rond de klok van 23 uur is dit kleurrijk spektakel heel goed te volgen vanaf de Wellekade. Een bijzonder schouwspel voor het oog, dus mis het niet.



Zomerkermis Deventer 2011

TWAALF DAGEN VERTIER EN EXTRA ACTIVITEITEN, EEN WARE BELEVING!

Datum: donderdag 2 juni (Hemelvaartsdag) tot en met maandag 13 juni 2011 (2e pinksterdag)

Openingstijden: van 13.00 tot 0.00 uur en op vrijdagen en zaterdagen tot 01.00 uur.

Locatie: binnenstad Deventer, de Brink, het Grote Kerkhof en de Nieuwe Markt.

Attracties

Voor de mensen die thrill op grotere hoogte zoeken is er een nieuwigheid: de Dominator van de firma Otten. De Dominator werd in 2008 gebouwd door de Nederlandse attractiefabrikant KMG uit Neede. In deze attractie kunnen twaalf mensen plaatsnemen.

Het gevaarte schommelt op en neer en gaat uiteindelijk in een looping naar de maximale hoogte van dertig meter. En dan gebeurt het: de remmen gaan van de gondels af en maken ook nog eens buitelingen over hun verticale as! Op kermissen waar de Dominator eerder verscheen, zorgde ze voor

veel adembenemende ritten en verwonderde toeschouwers. Maar het kan nog hoger: veertig meter hoge Mega Booster van exploitant Bakker neemt steeds acht bezoekers mee in wervelende duikelingen met honderdtien km/uur. Deze machine laat de ritganger krachten tot aan 4G ervaren.

Magic Mouse

Voor spektakel dat niet over de kop gaat, kan het hele gezin plaatsnemen in de Magic Mouse van Collin Buwalda: een twintig meter hoge achtbaan met draaiende bakjes. Waaghalzen die het liever zelf doen, maken een tour door het Boobytrap Hotel van de firma Albers. Vele obstakels binnen in dit mysterieuze hotel zorgen voor een hilarisch avontuur. Wie het wat rustiger aan wil doen, kan genieten van het uitzicht in Venice Beach, het reuzenrad op de Deventer Zomerkermis gebracht door de firma Sijkema. Uiteraard is er voor de opgeschoten jeugd en snelheidsduivels weer de Break Dance waar de nodige snelle ritten worden gedraaid op de nieuwste muziek. Kermisgangers kunnen zich tegoed doen aan vele kermislekkernijen bij de eetkramen en hun geluk op de proef stellen bij de spelzaken.

* Basisscholieren strijden om mooiste kermismaquette * Mening publiek gevraagd

DEVENTER IS WEER HELEMAAL KLAAR VOOR DE ZOMERKERMIS

De Deventer Zomerkermis is de eerste die volledig valt onder de eindverantwoordelijkheid van coördinator Miranda Arends-Jansen van der Sligte. Vorig jaar regelde de geboren en getogen Deventer ook al alles wat met de kermis had te maken. Maar toen kon ze voor de verpachting nog terugvallen op de jarenlange kennis en kunde van Herman Thijs. Hij is inmiddels met de vut. Miranda staat er alleen voor. „Nou ja, alléén.... ik heb mijn collega's binnen de gemeente die me ondersteunen en er is een promotieteam actief.“ Bijzonder is dat de kermis dit jaar twee dagen langer duurt dan normaal.

De Deventer Zomerkermis is dit jaar wat locaties en aantal attracties betreft hetzelfde als de voorgaande edities. Toch zijn er dankzij de aanpak van de nieuwe kermiscoördinator wel accentverschillen. Miranda: „Dit jaar is bijvoorbeeld de Autoscooter verhuisd van de Brink naar het Grote Kerkhof. Omgekeerd is de Booster, die altijd op het Grote Kerkhof stond, nu op de Brink te vinden. De achtbaan op de Brink is iets kleiner geworden, hetgeen op het plein meer ruimte geeft voor grote vermaakattracties.“

Publiekstrekkers en nieuwkomers

Absolute publiekstrekkers en nieuwkomers dit jaar zijn de Crazy Jump (een primeur voor ons land en dus ook voor Deventer) en de nostalgische Grand Carrousel. De Deventer Zomerkermis is met zeventig attracties nog altijd de grootste van Oost-Nederland. „Het bijzondere is en blijft dat de kermis zich afspeelt op de drie stadsplassen: de Brink, het Grote Kerkhof en de Nieuwe Markt. De organisatie van de kermis moet ervoor zorgen dat er goede verbindingen tussen de locaties zijn, zodat de doorstroming van het kermispubliek blijft gewaarborgd.“

Promotieteam

Voor de promotie van de Deventer Zomerkermis is een speciaal promotieteam in het leven geroepen. Naast vertegenwoordigers van de gemeente en de kermisexploitanten

is Mark de Ruiter van Dynamic Concepts Consultancy (DCC) uit Eindhoven in het team opgenomen. DCC regelt dit jaar de communicatie en promotie rondom de kermis. Kermisexploitanten zijn verplicht een financiële bijdrage te leveren aan de promotiepot.

Scholen

Nieuw dit jaar is dat basisscholen worden betrokken bij de kermis. Miranda: „Wij hebben alle basisscholen uitgenodigd een ontwerp voor een attractie uit te werken. Negen scholen hebben aan die oproep gehoor gegeven. Daarmee kunnen zij een dag lang gratis kermisvieren winnen samen met evenementenwethouder Marc Jan Ahne. Hij gaat op 4 juni samen met de kinderen de kermis over.“

„Tot 7 juni zijn de kermismaquettes van de deelnemende schoolklassen tentoongesteld in het stadhuis van Deventer.“

Onderzoek

Het aangesloten marketingbureau Dynamic Concepts Consultancy (DCC) houdt dit jaar bovendien een onderzoek naar de mening van het publiek over de kermis. Op een aantal dagen zullen kermisbezoekers worden aangesproken en kunnen zij hun mening geven over het evenement. Dat kunnen zij ook doen via de website van de Deventer Zomerkermis.



Miranda Arends-Jansen van der Sligte „Het bijzondere is en blijft dat de kermis zich afspeelt op de drie stadsplassen: de Brink, het Grote Kerkhof en de Nieuwe Markt“

Randprogramma

De Deventer Zomerkermis heeft ook dit jaar weer een aantrekkelijk randprogramma. Miranda: „Tot het randprogramma behoren naast het traditionele vuurwerk de schminkstand voor kinderen, het treintje dat tegen betaling tussen de verschillende kermislocaties rijdt en muziek op het verlaagde Wel-

lepad met een aantal topartiesten. Knallers zijn ook de echte Belgische Suske en Wiske, die speciaal voor de kermis naar Deventer komen. Om de kermis betaalbaar te houden, hebben we bovendien gekozen voor de eurodag op maandag 6 juni. Bijna alle attracties zijn die dag voor slechts 1 euro toegankelijk.“

PUBLIEKSONDERZOEK PEILT MENING OVER KERMIS

In samenwerking met een onafhankelijk onderzoeksbureau uit Eindhoven houdt de gemeente Deventer in 2011 een onderzoek naar de kermisbeleving onder haar publiek.

De kermisbezoekers wordt gevraagd naar hun ervaringen op de Deventer Zomerkermis, wat ze goed vinden en minder goed en wat zij zoal doen tijdens hun bezoek. Deze resultaten worden gekoppeld aan een database met gegevens over andere Nederlandse kermissen, de zogenaamde "Kermisbarometer". Daaruit kan het onderzoeksbureau precies aflezen wat de huidige positie van de Deventer Zomerkermis is en waar mo-

gelijkheden liggen om ze naar een (nog) hoger niveau te tillen.

Ook online

Kermisbezoekers kunnen online deelnemen aan het onderzoek vanaf donderdag 2 juni. Op www.zomerkermisdeventer.nl is een aparte knop met 'enquête' opgenomen. Via die knop kunnen ze direct de vragenlijst invullen. Maar tijdens de Deventer Zomerkermis loopt op

een aantal dagen ook een interviewteam rond bij wie bezoekers hun mening kwijt kunnen over bijvoorbeeld de sfeer, randactiviteiten, de verschillende locaties, de aanlooproutes, the-madagen en het aanbod van attracties et cetera. Het onderzoeksbureau Dynamic Concepts Consultancy (DCC) dat in opdracht van de gemeente Deventer het publieksonderzoek uitvoert, waarborgt de anonimiteit van de deelnemers en staat garant voor een deskundige analyse van de resultaten. Het onderzoeksbureau is specialist in het uitvoeren van belevisonderzoeken en voerde ook onderzoek uit voor Theaterfestival Boulevard, de Euromast en Thermae 2000 en meer dan 30 Nederlandse kermissen, waaronder de Tilburgse Kermis

Mening van groot belang

Volgens kermiscoördinator Miranda Arends van de gemeente Deventer is de mening van

de bezoekers zeer belangrijk. "Als organisatie werken we continu aan een inspirerende zomerkermis voor de bezoekers. Hoewel wij als organisatie de inkomsten via pachtgelden vergaren, zijn die gelden natuurlijk afhankelijk van de kermisbezoekers en daarom moet het aanbod voor hen zo aantrekkelijk mogelijk zijn. We zetten de Deventer Zomerkermis immers neer om de bezoekers iets unieks te laten beleven. Het beste is om direct van die bezoekers te horen hoe men de kermis ervaart en waar het nóg beter kan." Om een optimale beleving voor iedereen neer te zetten, is het relevant te weten hoe mensen de Deventer Zomerkermis beleven, zo zegt Miranda.

Het onderzoek is vanaf 2 juni opengesteld en is tot 14 dagen na afloop van de kermis (26 juni) beschikbaar via www.zomerkermisdeventer.nl onder het kopje 'enquête' of via www.kermisonderzoek.nl.

EVENEMENTENWETHOUDER MARC-JAN AHNE ECHTE KERMISLIEFHEBBER

„Het kan me niet hard en hoog genoeg gaan..”

Het kan hem niet hoog en niet snel genoeg gaan... Over de kop, naar links, naar rechts..... De Deventer evenementenwethouder Marc-Jan Ahne vindt het leuk om over de kermis te gaan en hij stapt dan ook graag in een attractie. „Vorig jaar is een aantal medewerkers van de gemeente op mijn initiatief naar de kermis in Tilburg geweest om eens te kijken hoe het daar loopt. Ik was de enige uit het gezelschap die in de Booster durfde te stappen...”

Marc-Jan Ahne is van nature een kermisganger. „Voordat ik in 2002 in de raad kwam en dus ook voordat ik twee jaar geleden wethouder werd, ging ik al graag over de kermis. De speciale sfeer die er van uitgaat, heeft me altijd aangesproken. Nu ik twee dochters heb, één van drie en één van bijna twee, vind ik de kermis helemaal interessant en duurt een rondje tweemaal zo lang als vroeger...”

De Deventer Zomerkermis is één van de grote jaarlijks terugkerende evenementen in de stad. Verspreid over de kermisdagen (dit jaar zijn het er maar liefst twaalf) komen er ongeveer honderdduizend bezoekers. De kermis kent ten opzichte van vorige edities enkele kleine wijzigingen. Zo heeft kermisorganisator Miranda Arends aangekondigd dat er op de Brink wat meer ruimte komt voor grotere vermaakzaken. Marc-Jan Ahne: „Aan het concept voor de kermis wordt vooralsnog niet gesleuteld. Maar we houden als gemeente wel de maatschappelijke ontwikkelingen in de gaten. Deze ontwikkelingen kunnen we indien nodig ook vertalen naar de kermis. Om een voorbeeld te noemen: zelf was ik op de kermis in Tilburg nogal gecharmeerd

van de nostalgische attracties. Maar dat wil niet zeggen dat we volgend jaar al een nostalgische kermis in Deventer hebben. We zijn ook benieuwd naar de uitkomsten van het publieksonderzoek naar de beleving van de kermisbezoeker, dat dit jaar voor het eerst wordt gehouden. De uitkomsten zullen worden meegenomen als we verder gaan nadenken over hoe we de kermis het beste kunnen inkleden.”

Voor iedereen

De bereikbaarheid van de kermis voor iedereen staat voor de wethouder voorop. „Dit betreft zowel de attracties zelf als de tarieven. Een bezoek aan de kermis kost altijd geld en ik ben dan ook blij te kunnen vertellen dat de tarieven de afgelopen drie jaar niet zijn verhoogd.

Ook een goede spreiding van de grote en kleine vermaakzaken over de drie locaties van de Zomerkermis houdt de kermis bereikbaar. Je moet een goede mix hebben van grote en kleine vermaakzaken om de kermis voor iedereen aantrekkelijk te houden. Persoonlijk vind ik het als vader van twee jonge kinderen ook leuk als ik eendjes kan vissen en aan een touwtje kan trekken...”



Controle

Aardig detail is dat de werkkamer van Marc-Jan Ahne in het stadhuis uitkijkt op het Grote Kerkhof. „Als de kermis aan de gang is, loop ik wel eens naar buiten en maak een rondje langs de attracties. Een verschil met andere grote evenementen is dat de gemeente de kermis altijd zelf heeft geregeld en dat ook zal blijven doen. Op deze manier

houden we controle over de verpachting en de hoogte van de tarieven. De kermis is, politiek gezien, vrijwel nooit onderwerp van discussie in Deventer. „Behalve die keer dan dat we een vergadering over de behandeling van de voorjaarsnota naar de achterzijde van het stadhuis verplaatsten: we konden elkaar door het kermisla-waai niet verstaan...”

„Iedereen heeft er wel eens in gezeten”

BOOTJESMOLEN IS TRADITIE IN DEVENTER

Wie kent hem niet, de nostalgische bootjesmolen op de Deventer Zomerkermis? Hele generaties zijn ermee opgegroeid. De attractie werkt nog steeds hetzelfde als tientallen jaren geleden. Je stapt in de boot, die gaat vervolgens varen en je probeert de pluim te grijpen die boven je hoofd heen en weer zwabbert. Als je de pluim te pakken weet te krijgen, mag je als beloning het boottochtje nog een keer maken, maar dan gratis. De bootjesmolen kan met een gerust hart worden gerekend tot het historisch erfgoed. De attractie is namelijk al 101 jaar oud. Afgelopen seizoen is de attractie voorzien van een frisse lik verf.



Geert Eeringa staat alweer twintig jaar op de Deventer Zomerkermis met zijn nostalgische bootjesmolen. Altijd op dezelfde plek, op de Nieuwe Markt. „De bootjesmolen is traditie in Deventer. En het verveelt nooit. Ik ga elke dag met plezier naar mijn werk. Ik heb hele generaties zien opgroeien. Kinderen die twintig jaar geleden als zesjarige in de attractie zaten, komen nu met hun kinderen. De bootjesmolen staat al zo'n zestig, ze-

ventig jaar op de Deventer Zomerkermis. Er zijn dus al zo'n vier generaties kermisklanten die onze bootjesmolen hebben meegemaakt. Iedereen heeft er wel eens in gezeten.”

Zoon

De bootjesmolen werd twintig jaar geleden door Eeringa overgenomen van de vroegere kapitein Nico Rampen van Nieff. „Veel mensen denken dat ik zijn zoon of kleinzoon

ben maar dat is niet zo. Ik was gewoon een buitenstaander toen ik de molen overnam. Wel heb ik de rol van kapitein overgenomen. Voordat ik de bootjesmolen ging runnen, heb ik eerst twee jaar bij „oom Nico” meegedraaid om het vak te leren. Inmiddels is de molen een deel van mijn leven geworden. Het blijft leuk. Als de kinderen genieten, geniet ik ook.” De kapitein van de bootjesmolen ervaart een heel speciale band met

Deventer. „Dat komt omdat we er al zo lang staan.”

Opa's en oma's

De bootjesmolen is een attractie, bedoeld voor kinderen vanaf ongeveer een jaar tot een jaar of elf, twaalf. Eeringa: „Maar papa's en mama's, opa's en oma's maken ook vaak een tochtje mee.... En zij vinden het net zo leuk als de kinderen en kleinkinderen....”

CRAZY JUMP ABSOLUTE PRIMEUR VOOR DE NEDERLANDSE KERMIS

Kermisgangers kunnen dit jaar op het Grote Kerkhof een rit maken in de Crazy Jump. Het gaat om een regelrechte primeur. Niet alleen voor Deventer, maar voor de gehele Nederlandse kermis.

De Crazy Jump is een wervelende attractie van kermisexploitant Michel Boesveld. De attractie biedt plek aan vierentwintig personen per rit. De bezoekers nemen naast elkaar plaats onder het verlichte armen. Zodra het apparaat in beweging is gekomen, springen de armen van links naar rechts en beneden naar boven en overbruggen daarbij de afstand van

acht meter. De ritgangers tolleren met hangende benen rond in de draaiende zitjes. Michel Boesveld: „Hoewel het gaat om een spectaculaire attractie, is deze toch goed toegankelijk voor het hele gezin. Dat komt door de geleidelijke opbouw van de rit.” Boesveld bracht al eerder noviteiten naar Nederland, zoals de Roll Over en de X-Factory.



Gezellige kermisstad

Deventer is voor de exploitant uit Alphen aan den Rijn geen onbekende kermisstad. „Wij stonden al op de Deventer Zomerkermis met de Roll Over en we hebben met de X-Factory op de Paaskermis gestaan. „Deventer is een heel gezellige kermisstad. Dat komt ook doordat de kermis midden in het centrum wordt gehouden. Er is in Deventer ook altijd een goede wisselwerking tussen kermis en horeca. Het publiek gaat over de kermis, drinkt iets en gaat daarna weer verder. Daardoor trek je altijd veel bezoek. De kermisgangers blijven in Deventer dan ook langer dan gemiddeld, juist omdat de kermis midden in de stad ligt. Ik verwacht dit keer ook weer veel van de Deventer Zomerkermis, zeker nu we met een noviteit naar de stad komen.”

GRAND CARROUSEL DRUIPT VAN DE ROMANTIEK

Dames in ruisende japonnen, balzalen, spiegelwanden, barokmuziek, sfeerverlichting rondom.... Als je in de Grand Carrousel zit en je doet je ogen dicht, waan je je in de achttiende eeuw. De attractie komt dit jaar voor het eerst naar de Deventer Zomerkermis en zal daar op de Brink een prominente plek innemen.

„Wij hebben een hele romantische attractie,” zegt de Apeldoornse kermisexploitant F. Ropers. Hij runt de paardencar-

rousel samen met zijn broer J. Ropers. „De Grand Carrousel is geschikt voor het hele gezin. Opa's, oma's, vaders en moeders en

uiteraard kinderen genieten heel erg van de ritjes op de paarden en in de koetsjes, die vijf minuten duren. Ook verliefde stelletjes maken veel gebruik van de mogelijkheid een rondje te draaien. Er worden trouwens veel foto's gemaakt vóór en in onze attractie. De sfeervolle molen is speciaal gebouwd in een fabriek in Venetië.” Er zijn in heel Europa maar een paar Grand Carrousel, dus de nostalgische attractie is redelijk uniek.

Twee verdiepingen

De Grand Carrousel heeft twee verdiepingen - ook dat is bijzonder. De galopperende paardjes en de koetsjes zijn alle in de stijl

van de achttiende eeuw, evenals de mooie wandschilderingen waar kunstenaars zich op hebben uitgeleefd, “zegt Ropers. De Grand Carrousel wordt verlicht door bijna tweeduizend lampjes hetgeen zorgt voor een sprookjesachtige uitstraling.

Ropers verwacht ook van de kant van het Deventer publiek veel belangstelling. „De Grand Carrousel is nieuw, dat trekt altijd bezoekers. We komen er alleen mee naar grotere kermissen, omdat het nogal wat tijd kost om op te bouwen. Omdat onze attractie z'n bijzondere uitstraling heeft, past deze heel goed op de mooie Deventer Brink.”